

Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

2 Занятие

Дизайн-мышление. Визуальная коммуникация. Метафора и её эмоции.

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Блок №2

Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Блок №3

Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

Блок №2

Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Блок №3

Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

Блок №2

Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Блок №4

Метафора и ее эмоция

- Нахождение точной метафоры.
- Проработка характера, ощущения бренда.
- Тренды эмоциональных сообщений 2020

Метафора и ее эмоция

Нахождение точной метафоры. Проработка характера, ощущения бренда. Как помочь своему бренду войти в диалог?
Тренды эмоциональных месседжей 2020

Вспомнить аналитику и коммуникационную платформу бренда



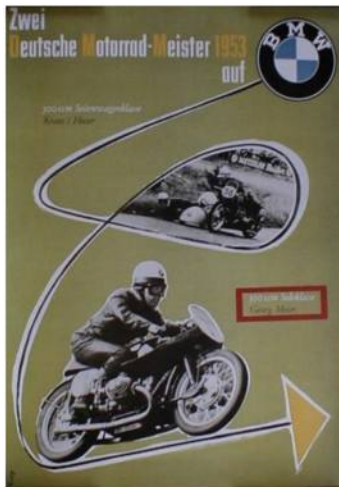
Для кого мы делаем этот проект/ аккаунт/ услугу?
Миссия и позиционирование



Какие ценности у ЦА,
какие их трогают визуальные образы, что им важно?



Как? Каким образом мы хотим донести им свои предложения?



Оригинал: BMW
Примеры прямой рекламы с продуктом и рекламы со скрытыми смыслами

Метафора — это

(от древне-греческого «переносное значение»)
неназванное, неупомянутое напрямую сравнение
с каким-либо другим предметом на основе
их общих признаков. Часто рождается
из близких ассоциаций

Ассоциация — это

закономерно возникающая связь между отдельными событиями, фактами, предметами или явлениями, при которой одно из представлений вызывает другое

+++

При перечислении лучше всего фиксировать письменно графические особенности каждой ассоциации, так с наибольшей вероятностью визуал сам родится в голове



НАТУРАЛЬНЫЙ



НАУЧНО
МЕДИЦИНСКИЙ

ПРЕМИУМ



Авторское изображение (Песняева Мария)
Упаковка для новой линейки от Splat — skin care, Beyonga

в данном варианте мы даем отсылку к красоте полудрагоценных камней и пытаемся выстроить ассоциацию с текстурой и природной каучуки как клетки кожи: каждый индивидуален и неповторим, каждый прекрасен по-своему



BEYONGA



НАТУРАЛЬНЫЙ



натуральный научный азиатский уклон



натуральный премиум



премиум минималистичный азиатский уклон



премиум минималистичный



натуральный научный



научный медицинский



научный премиум

НАУЧНО МЕДИЦИНСКИЙ

ПРЕМИУМ

Авторское изображение (Песняева Мария)
Упаковка для новой линейки от Splat — skin care, Beyonga



одним из компонентов данного продукта является **пион**, рассматривая его структуру, мы поняли, что он похож на южнокорейский национальный женский наряд, **ханбок**; многослойность, изысканность и невинная чистота — те черты, которые присущи им обоим.



Авторское изображение (Песняева Мария)
Упаковка для новой линейки от Splat — skin care, Beyonga

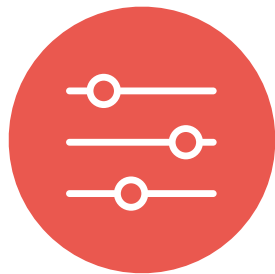


Авторское изображение (Песняева Мария)
Упаковка для новой линейки от Splat — skin care, Beyonda



Оригинал: Huggies, Pampers и Libero

Разница метафор в упаковке: активность и экономия/ мамина любовь/ советы врачей, протестировано



**Почувствуй
ЭМОЦИЮ**

Как понять, какой ЦА что показывать



Кому-то больше важны эстетика, подача и визуальный ряд продукта, вплоть до цветокоррекции



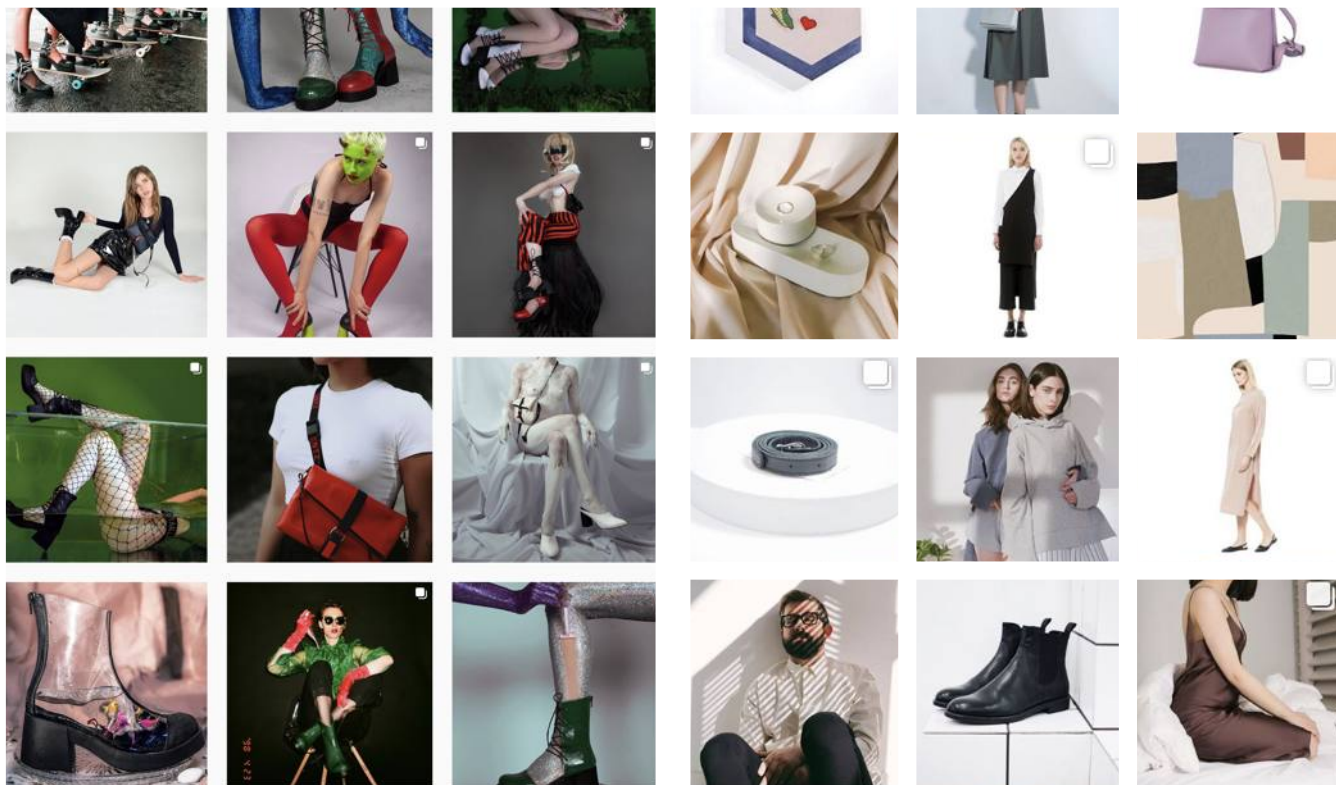
Кто-то смотрит на качество, практичность, материалы и стоимость, их соотношение, соответствие рынку



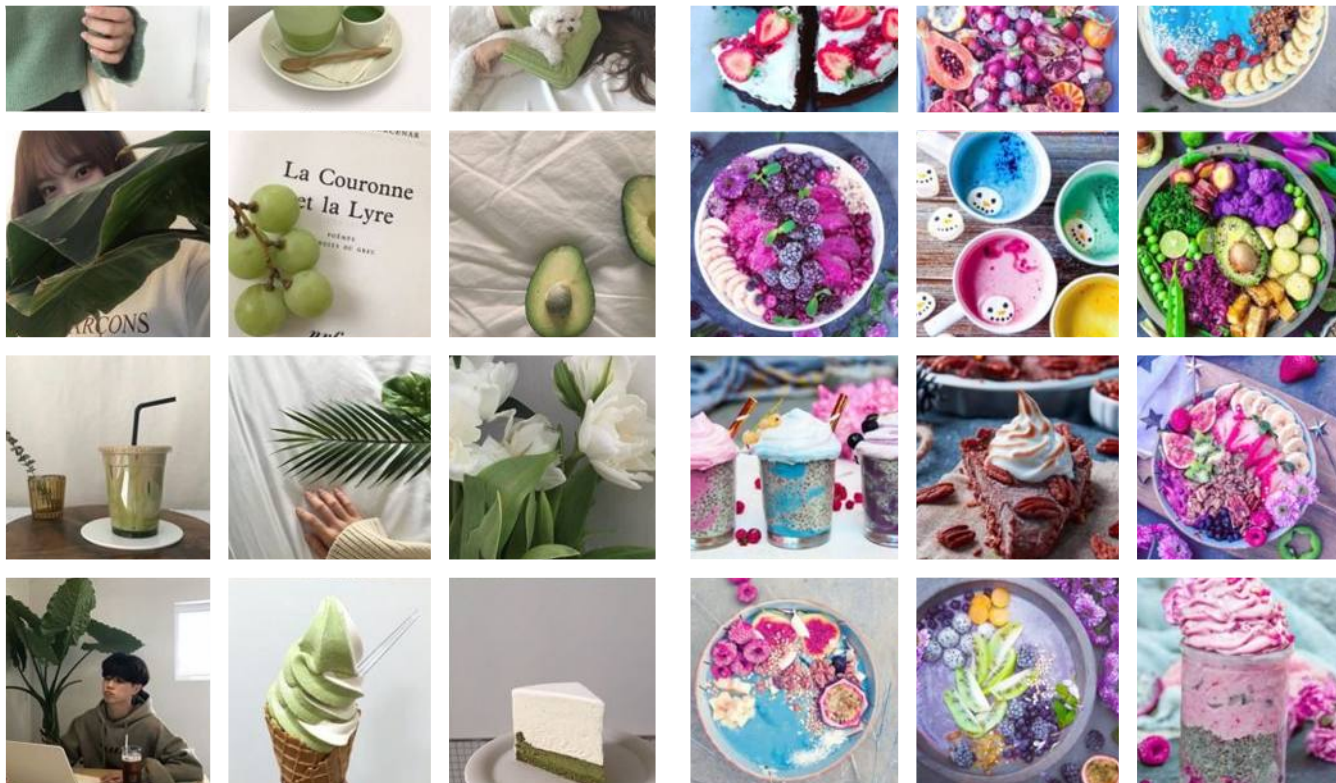
А кто-то просто стремится быть трендсеттером или наоборот успевать повторять за кумиром

+++

Надо понять их боли, что им даст взаимодействие с продуктом/ услугой? У всех разные ценности, это и есть точка соприкосновения. Чего они ожидают от продукта?

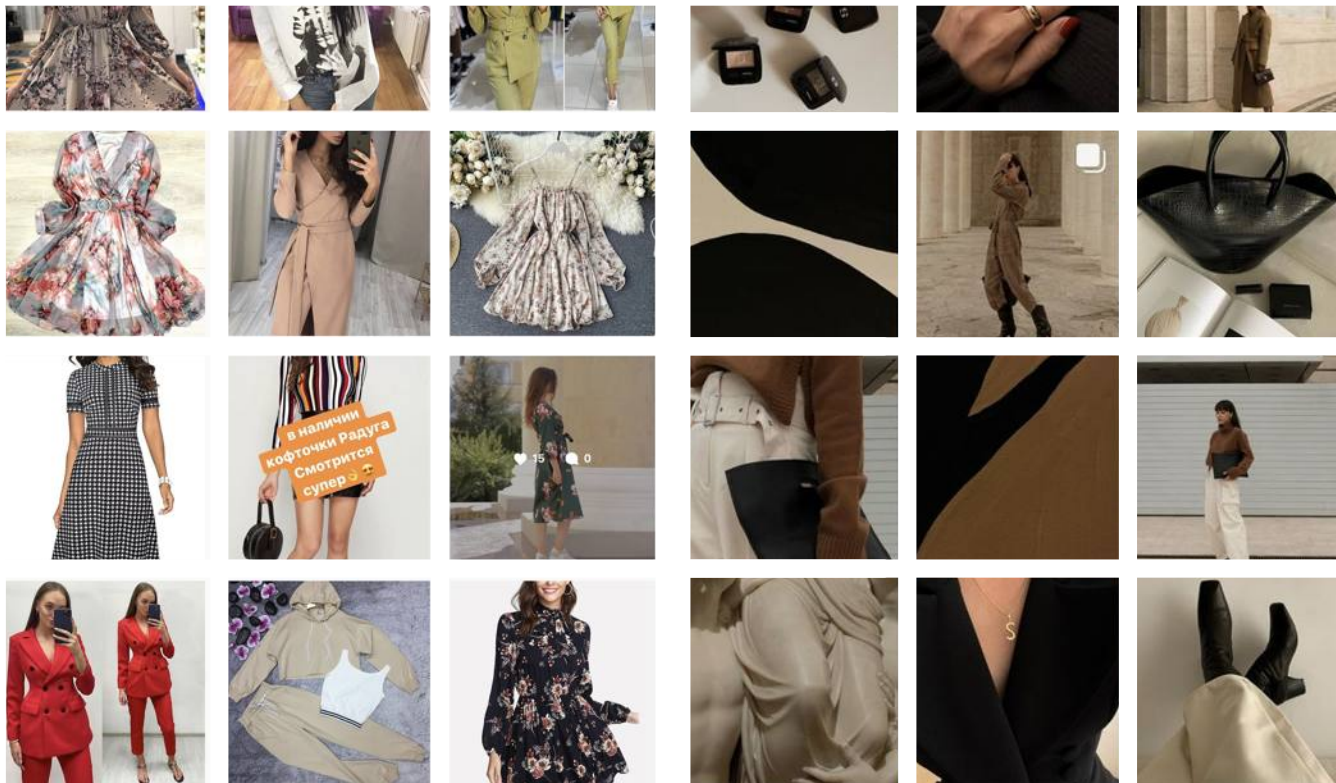


Оригинал: Sinteziya и Nnedre_store
Магазины обуви/ аксессуаров: креативные панковые картинки (трендсеттеры) и эстетская чистота (визуалы)



Оригинал: Aquaticbohemia и Sculptedpitates

Кафе: здоровая и фэшн еда (перфекционисты) и феерия волшебства красок и вкусов (визуалы)



Оригинал: Studia_odezhdy_zolotie_niti и Sophiaippoliti

Шоурумы: одежда с Али, но как у блогеров (ведомые экономисты) и дорогая женственность (трендсеттеры)



**Мы любим бренды
за эмоции, которые
они нам дают!**



необходимо было структурировать все типы колец; разложили их на 3 ценовых сегмента по технологии изготовления и металлам, а также по запросам ца. придумали концепцию «персонажи, сошедшие с картин — музы и возлюбленные художников», где девушки, как самое любимое авторами чудо. 3 серии-коллекции в них делятся на свежий минимализм, любимую классику и условный тяжелый люкс

Авторское изображение (Песняева Мария)
Брендинг для компании обручальных колец Mia

Simonetta



Этот легкий и непринужденный стиль коллекции возник на основе истории любви Ботичелли к его Музе. За основу взята работа Ботичелли «Симонетта», ее стилистика, ее изящество и задор. В данную коллекцию входят кольца из одного металла, двух или трех, без драгоценных камней. Основной цвет в оформлении коллекции — белый. Он дополняется золотыми цветами-стилизациями, вынутыми из картин художника.

Авторское изображение (Песняева Мария)
Брендинг для компании обручальных колец Mia



925 | 16
проба | карат
Кольцо из матового и блестящего бланка серебра.



925 | 16
проба | карат
Кольцо из матового и блестящего бланка серебра и золота.



925 | 16
проба | карат
Кольцо из блестящего бланка серебра и золота (красного и желтого).



925 | 16
проба | карат
Кольцо из блестящего бланка серебра и золота.



925 | 16
проба | карат
Кольцо из блестящего бланка красного золота.

Скидка!



925 | 16
проба | карат
Кольцо из матового и блестящего бланка серебра и золота.



925 | 16
проба | карат
Кольцо из блестящего бланка серебра и красного золота.

Симонетта – лучший выбор для особенной пары. Брак как высокое искусство!

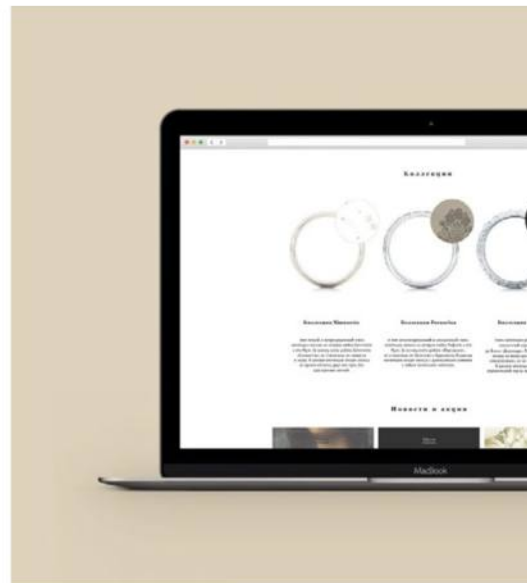
Кольца из разных сплавов металлов могут стать неповторимыми, если Вы захотите! Создать свой дизайн кольца Вы можете на нашем сайте!



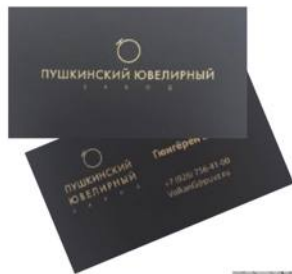
925 | 16
проба | карат
Кольцо из матового бланка серебра.



Авторское изображение (Песняева Мария)
Брендинг для компании обручальных колец Mia



Авторское изображение (Песняева Мария)
Брендинг для компании обручальных колец Mia



общая метафора строится на игре буквы ю, похожей на стилизованное обручальное кольцо с камнем. заказчик очень стремился к минималистичному и современному внешнему виду, который бы показывал определенный ценовой сегмент колец. в процессе отказались от старого бордового цвета и ушли в более строгую цветовую гамму, повысили визуальную стоимость бренда

Авторское изображение (Песняева Мария)
Ребрендинг Пушкинского Ювелирного завода

ЛЕГКИЕ И ИЗЯЦНЫЕ

браслеты и кольца

Перейти в каталог >



НОВИНКИ



Серьги Конго 0224170027-00020



Серьги Конго 0224160021-10010

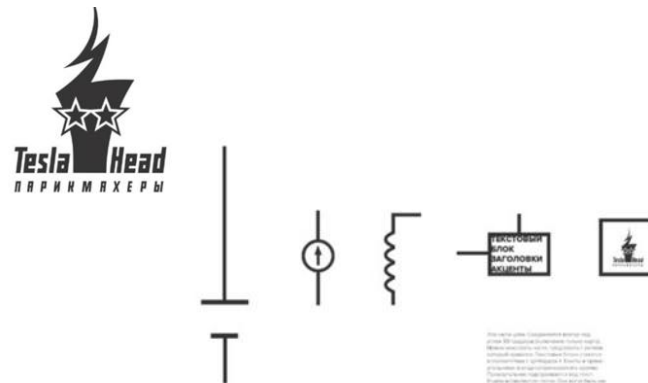


Серьги Конго 0224160002-00020

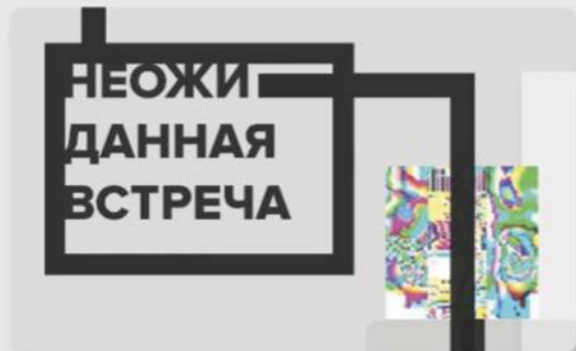
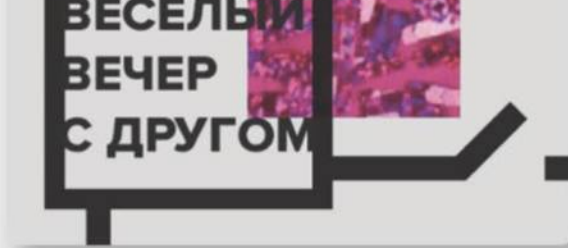


Серьги Конго 0224110005-00025

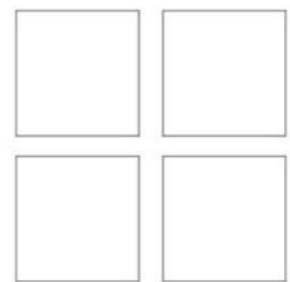
Авторское изображение (Песняева Мария)
Ребрендинг Пушкинского Ювелирного завода



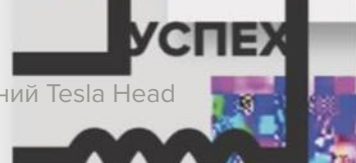
Авторское изображение (Песняева Мария)
Ребрендинг для салона сложных цветных окрашиваний Tesla Head



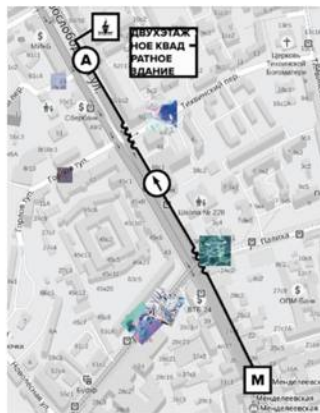
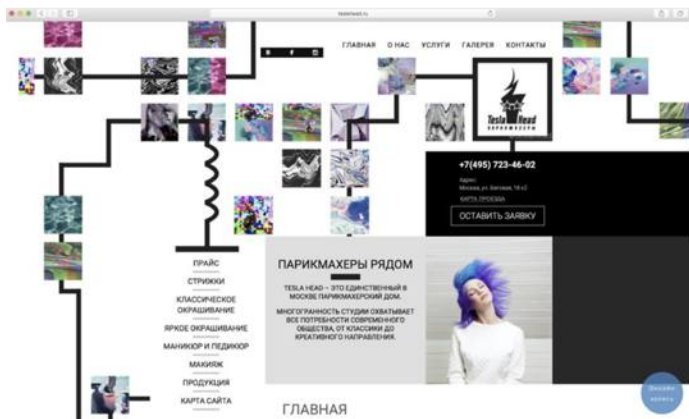
КУПОН
на стрижку!!!



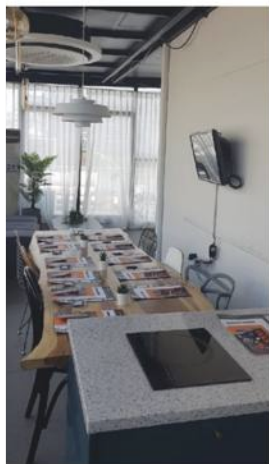
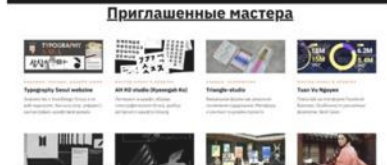
Собери 5 стикеров
и получи стрижку
в подарок!!!



Авторское изображение (Песняева Мария)
Ребрендинг для салона сложных цветных окрашиваний Tesla Head

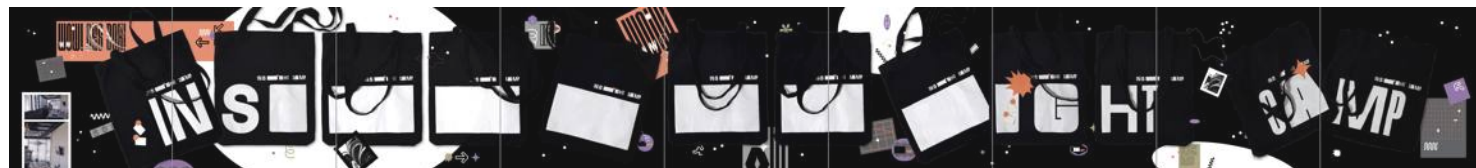


Авторское изображение (Песняева Мария)
 Ребрендинг для салона сложных цветных окрашиваний Tesla Head



инсайт как яркая вспышка-звезда, ведет за собой. поэтому стиль активный, он для молодежи, которая хочет изучать новые методики других стран в дизайне прямо на выезде и сочетать трэвел с развитием

Авторское изображение (Песняева Мария)
Брендинг для международного art & design лагеря InsightCAMP!



Авторское изображение (Песняева Мария)
Брендинг для международного art & design лагеря InsightCAMP!

Тренды эмоциональных сообщений 2020

Простота и настоящее

- Минимализм в съемке, обработке, контенте

Многофункциональность и умный сервис

- Когда не надо думать, все уже собрали специально для тебя

Экологичное потребление

- Вдумчивый подход к окружающей среде и к себе, вдумчивое потребление информации

Внедрение личного бренда

- Сегодня многих цепляют личные истории, бренд всегда кажется теплее, когда мы знаем, кто за ним стоит, какой человек/ люди

Домашнее задание: сравнительная таблица приоритетов конкурентов и вашего бренда

Элементы анализа конкурентов

- Тип целевой аудитории конкурентов и вашей: что им важно? (как смотрится предмет на них, например, или как он отшит: они визуалы/ перфекционисты/ ...и т.д.)
- Какую эмоцию испытает или что про себя отметит ЦА от продукта? А к какой эмоции стремились (и конкуренты, и вы)? Все ли совпало?
- После сравнения 3-х своих конкурентов, понимания их удачных ходов и провалов вывести свою строку в таблице-вывод о том, каким должен быть ваш визуал, в какую сторону двигаться, какие боли закрывать, какая ниша может быть свободна

+++

Пустая таблица для заполнения
будет приложена дополнительным
документом



Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

КОНТАКТЫ

smichaelofficial@gmail.com

vk.com/mikhailsoffic

+7 (777) 983 26 98